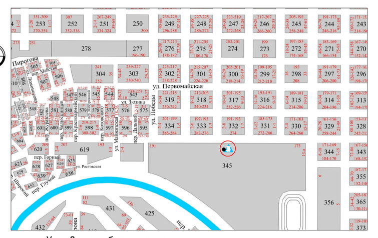
Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, Городской парк культуры и отдыха им М.Горького

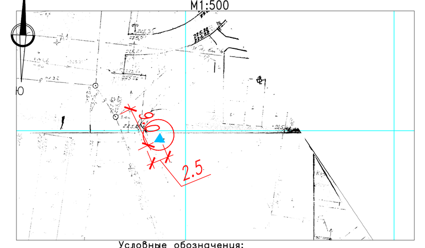
Номер в адресном реестре 35

Ситуационный план



Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 35
М1:500

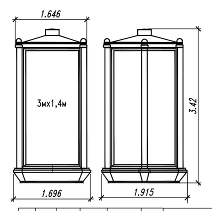


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в Городском парке культуры и отдыха им М.Горького
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет – 225,30м
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (ПИЛЛАР-ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и тумбы с информационными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
- колличество информационных полей–3шт.;
- размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
- внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:
Изготавливается сам пиллара из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от влаги, ветра и позволяет данной конструкции сохранять эстетичный внешний вид.
Алюминиевый профиль окрашен порошковым покрытием в темно–зеленый цвет, которой сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:
Пиллар устанавливается на заглубленный монолитн. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м.
Крепление производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

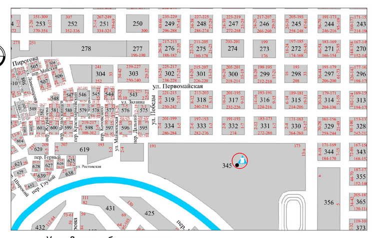
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–тью люминесцентными лампами, общей мощностью 1,3 кВт.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 35 в парке им.М. Горького	Лист

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, Городской парк культуры и отдыха им М.Горького

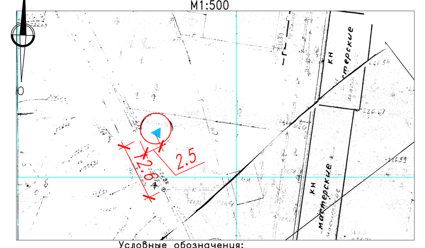
Номер в адресном реестре 36

Ситуационный план



Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 36
М1:500

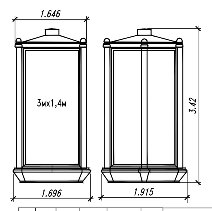


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в Городском парке культуры и отдыха им М.Горького
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет –225,30м
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (ПИЛЛАР-ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и тумбы с информационными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
- колличество информационных полей–3шт.;
- размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
- внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:
Изготавливается сам пиллара из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от влаги, ветра и позволяет данной конструкции сохранять эстетичный внешний вид.
Алюминиевый профиль окрашен порошковым покрытием в темно–зеленый цвет, которой сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:
Пиллар устанавливается на заглубленный монолитн. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м.
Крепление производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

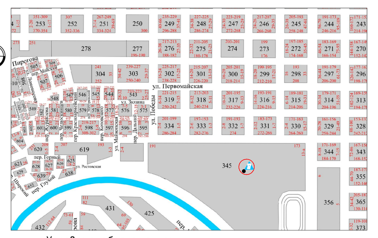
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–тью люминесцентными лампами, общей мощностью 1,3 кВт.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 36 в парке им.М. Горького	Лист

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, Городской парк культуры и отдыха им М.Горького

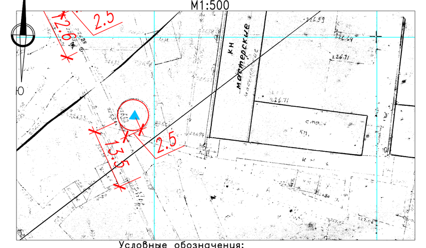
Номер в адресном реестре 37

Ситуационный план



Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 37
М1:500

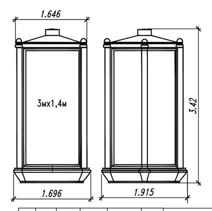


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в Городском парке культуры и отдыха им М.Горького
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет –225,30м
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (ПИЛЛАР-ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и тумбы с информационными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
- колличество информационных полей–3шт.;
- размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
- внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:
Изготавливается сам пиллара из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от влаги, ветра и позволяет данной конструкции сохранять эстетичный внешний вид.
Алюминиевый профиль окрашен порошковым покрытием в темно–зеленый цвет, которой сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:
Пиллар устанавливается на заглубленный монолитн. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м.
Крепление производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

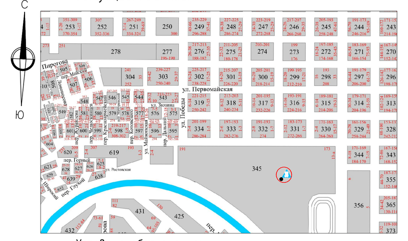
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–тью люминесцентными лампами, общей мощностью 1,3 кВт.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 37 в парке им.М. Горького	Лист

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, Городской парк культуры и отдыха им М.Горького

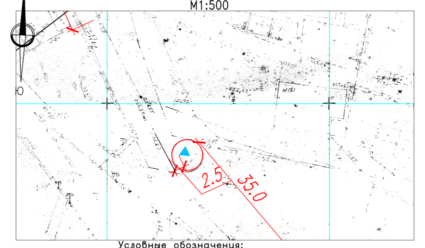
Номер в адресном реестре 38

Ситуационный план



Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 38
М1:500

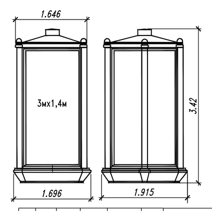


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в Городском парке культуры и отдыха им М.Горького
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет –225,30м
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (ПИЛЛАР-ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и тумбы с информационными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
- колличество информационных полей–3шт.;
- размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
- внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:
Изготавливается сам пиллара из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от влаги, ветра и позволяет данной конструкции сохранять эстетичный внешний вид.
Алюминиевый профиль окрашен порошковым покрытием в темно–зеленый цвет, которой сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:
Пиллар устанавливается на заглубленный монолитн. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м.
Крепление производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–тью люминесцентными лампами, общей мощностью 1,3 кВт.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 38 в парке им.М. Горького	Лист

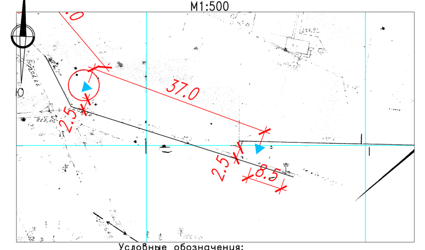
Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, Городской парк культуры и отдыха им М.Горького

Номер в адресном реестре 39

Ситуационный план

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 39
М1:500

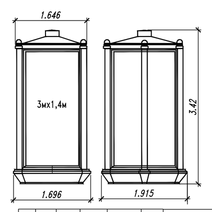


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в Городском парке культуры и отдыха им М.Горького
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет –225,30м
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (ПИЛЛАР-ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и тумбы с информационными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
- колличество информационных полей–3шт.;
- размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
- внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:
Изготавливается сам пиллара из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от влаги, ветра и позволяет данной конструкции сохранять эстетичный внешний вид.
Алюминиевый профиль окрашен порошковым покрытием в темно–зеленый цвет, которой сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:
Пиллар устанавливается на заглубленный монолитн. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м.
Крепление производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–тью люминесцентными лампами, общей мощностью 1,3 кВт.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 39 в парке им.М. Горького	Лист

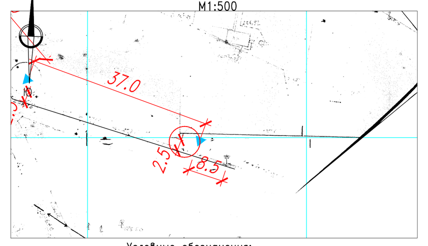
Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, Городской парк культуры и отдыха им М.Горького

Номер в адресном реестре 40

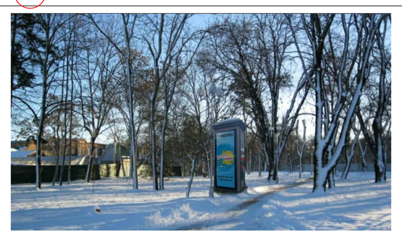
Ситуационный план

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 40
М1:500



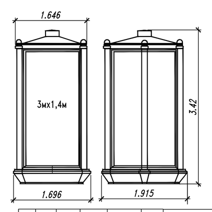
Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в Городском парке культуры и отдыха им М.Горького
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет –225,30м
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (ПИЛЛАР-ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и тумбы с информационными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
- колличество информационных полей–3шт.;
- размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
- внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:
Изготавливается сам пиллара из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от влаги, ветра и позволяет данной конструкции сохранять эстетичный внешний вид.
Алюминиевый профиль окрашен порошковым покрытием в темно–зеленый цвет, которой сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:
Пиллар устанавливается на заглубленный монолитн. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м.
Крепление производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

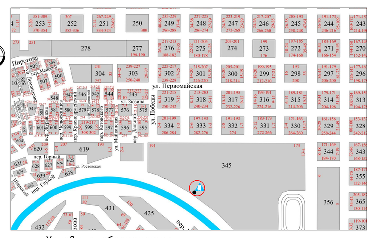
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–тью люминесцентными лампами, общей мощностью 1,3 кВт.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 40 в парке им.М. Горького	Лист

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, Городской парк культуры и отдыха им М.Горького

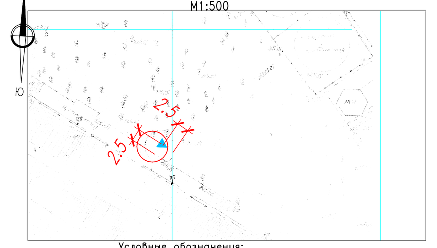
Номер в адресном реестре 41

Ситуационный план

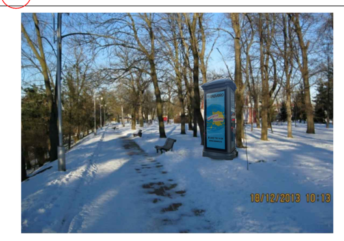


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 41
М1:500



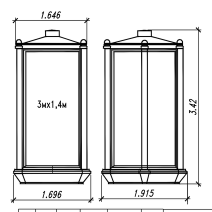
Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в Городском парке культуры и отдыха им М.Горького
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет –225,30м
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (ПИЛЛАР-ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и тумбы с информационными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
- колличество информационных полей–3шт.;
- размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
- внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:
Изготавливается сам пиллара из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от влаги, ветра и позволяет данной конструкции сохранять эстетичный внешний вид.
Алюминиевый профиль окрашен порошковым покрытием в темно–зеленый цвет, которой сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:
Пиллар устанавливается на заглубленный монолитн. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м.
Крепление производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

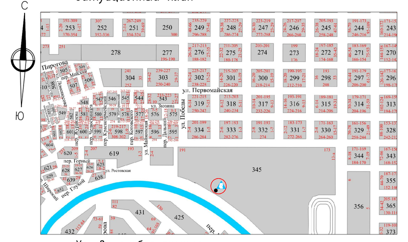
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–тью люминесцентными лампами, общей мощностью 1,3 кВт.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 41 в парке им.М. Горького	Лист

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, Городской парк культуры и отдыха им М.Горького

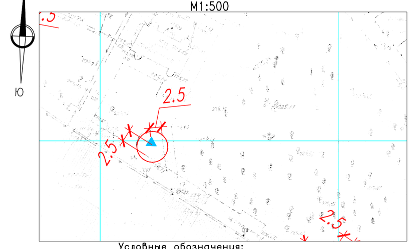
Номер в адресном реестре 42

Ситуационный план



Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 42
М1:500

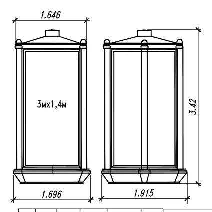


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в Городском парке культуры и отдыха им М.Горького
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет –225,30м
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (ПИЛЛАР-ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и тумбы с информационными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
- колличество информационных полей–3шт.;
- размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
- внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:
Изготавливается сам пиллара из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от влаги, ветра и позволяет данной конструкции сохранять эстетичный внешний вид.
Алюминиевый профиль окрашен порошковым покрытием в темно–зеленый цвет, которой сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:
Пиллар устанавливается на заглубленный монолитн. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м.
Крепление производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

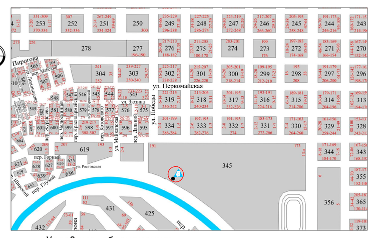
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–тью люминесцентными лампами, общей мощностью 1,3 кВт.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 42 в парке им.М. Горького	Лист

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, Городской парк культуры и отдыха им М.Горького

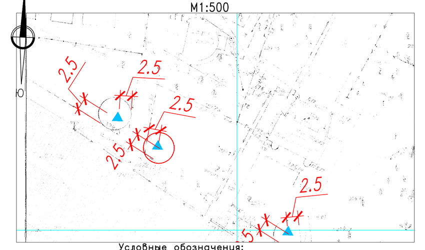
Номер в адресном реестре 43

Ситуационный план



Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 43
М1:500

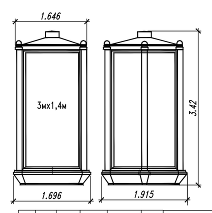


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в Городском парке культуры и отдыха им М.Горького
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет –225,30м
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (ПИЛЛАР-ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и тумбы с информационными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
- колличество информационных полей–3шт.;
- размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
- внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:
Изготавливается сам пиллара из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от влаги, ветра и позволяет данной конструкции сохранять эстетичный внешний вид.
Алюминиевый профиль окрашен порошковым покрытием в темно–зеленый цвет, которой сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:
Пиллар устанавливается на заглубленный монолитн. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м.
Крепление производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

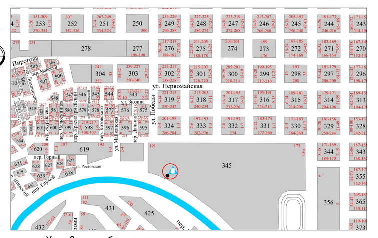
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–тью люминесцентными лампами, общей мощностью 1,3 кВт.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 43 в парке им.М. Горького	Лист

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, Городской парк культуры и отдыха им М.Горького

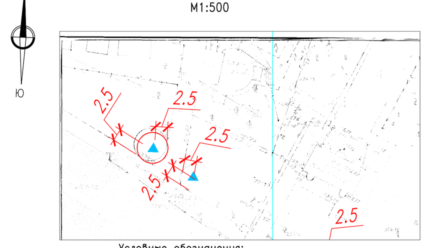
Номер в адресном реестре 44

Ситуационный план



Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 44
М1:500

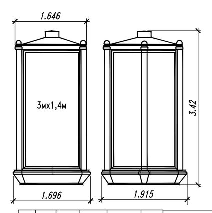


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в Городском парке культуры и отдыха им М.Горького
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет –225,30м
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (ПИЛЛАР-ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и тумбы с информационными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
- колличество информационных полей–3шт.;
- размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
- внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:
Изготавливается сам пиллара из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от влаги, ветра и позволяет данной конструкции сохранять эстетичный внешний вид.
Алюминиевый профиль окрашен порошковым покрытием в темно–зеленый цвет, которой сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:
Пиллар устанавливается на заглубленный монолитн. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м.
Крепление производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–тью люминесцентными лампами, общей мощностью 1,3 кВт.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 44 в парке им.М. Горького	Лист